

Jordan ARMESTO

+41 764 43 16 85

jordan.armesto@gmail.com

38 ans

SPÉCIALISTE MARKETING DIGITAL

FRANÇAIS / ALLEMAND / ANGLAIS



COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

COMPÉTENCES EN MARKETING ET EN COMMUNICATION DIGITALE

- **Analyse du marché et veilles concurrentielles** (12 ans),
- **Gestion de sites internet et création des contenus rédactionnels et visuels** (12 ans),
- **Conception de stratégies marketing multicanales et gestion des budgets alloués** (12 ans),
- **Optimisation du SEO** et création de reporting de suivi des positionnements (12ans),
- **Campagnes de marketing digital : Google ADS, Bing ADS, Facebook ADS, Instagram ADS, Newsletters** (12 ans),
- **Community Management** : Facebook, Youtube, LinkedIn, Instagram, X (twitter) (5 ans),
- **Optimisation des canaux de ventes** : mise en place de tunnels de conversions et de tests A/B (12 ans),
- **Analyse Web** : réalisation de statistiques et tableaux de bord : Google Analytics, Tag Manager, etc. (12 ans),
- **Gestion de CRM** : SugarCRM, Hubspot, Zendesk (10 ans),
- **Suite Adobe** : Photoshop et Indesign (5 ans), Canva (5 ans),
- **Création de partenariats** : recherche de partenaires commerciaux et de leaders d'opinions (3 ans),
- **Bureautique** : Excel, Word, Powerpoint, MS-Project (15 ans).

COMPÉTENCES EN LANGUES

- **Allemand** : courant
- **Anglais** : courant

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

EDIGROUP, Spécialiste de l'abonnement presse en Suisse et en Belgique

Juin 2018 à Juin 2022 (4 ans) - Genève - SUISSE

RESPONSABLE SERVICE RELATIONS CLIENTS FRANÇAIS/ALLEMAND (1 AN)

- **Management de 7 agents** de service client : recrutement, formation, définition d'objectifs chiffrés, évaluation des objectifs, etc.,
- **Définition et suivi d'indicateurs de performance** et conception tableaux de bords pour la direction,
- Organisation des activités hebdomadaires de l'équipe,
- **Optimisation des processus métiers et du CRM** et mise en place d'un système de ticketing,

CHEF DE PROJET MARKETING CROSS-CANAL (3 ANS)

- Elaboration de **plans stratégiques marketing annuels** et gestion des budgets marketing et web,
- Gestion du site web www.edigroup.ch et **Optimisation du SEO**,
- Gestion et optimisation des campagnes **Google ADS, Facebook ADS et Instagram ADS**,
- **Community Management** sur les réseaux sociaux : recherches de partenaires et de leaders d'opinions,
- Développement et optimisation des **stratégies d'e-mailing**,
- Création et optimisation de **tunnels de conversions** sur les médias digitaux,
- Conception de supports de **communication papiers** : encarts publicitaires, communications postales,...
- Suivi des **KPIs** et conception de statistiques et tableaux de bords pour la direction.

ESIC - Ecole Supérieure d'Informatique et de Commerce

Octobre 2016 à Mars 2018 (1 an et 6 mois) - Paris - FRANCE

RESPONSABLE COMMUNICATION & FORMATEUR EN COMMERCE ET MARKETING

- **Gestion d'une équipe** composée d'un apprenti et de deux stagiaires,
- **Refonte visuelle, gestion des contenus et optimisation SEO** des sites esic-online.com et www.esic.fr,
- **Création de visuels** : affiches, flyers, plaquettes, bannières web, etc.,
- Mise en place de **campagnes d'e-mailing et community management** sur les réseaux sociaux.
- **Formateur en gestion de projet et en web-marketing** pour BTS MUC et BTS NRC ainsi que pour des formations de niveau Bac+3 et Bac+5 (Titres RNCP de niveaux 6 et 7).

ENTREPRENEUR EN PRESTATIONS MARKETING POUR PETITES ENTREPRISES ET FORMATEUR

Janvier 2011 à juillet 2018 (7 ans) - Paris - FRANCE

- **Prospection commerciale** et suivi de la relation client,
- Analyse du marché ainsi que de la **stratégie commerciale et marketing**,
- Création de **sites Wordpress** et optimisation du référencement naturel (**SEO**),
- Mise en place et optimisation de campagnes Adwords (**SEA**),
- Développement de stratégies de fidélisation clients : **campagnes d'e-mailing**, affiliation, content and community management, campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux.
- Stratégie de **développement de la base de données clients**,
- **Optimisation des canaux de ventes** et mise en place de tunnels de conversions,
- Analyse web et tableaux de bord : **Google Analytics**, Google Search Console, SEM Rush, Woorank...

LOCANOR, concessionnaire automobile de 28 agences AVIS

Octobre 2009 à Novembre 2010 (1 ans et 2 mois) - Amiens - FRANCE

CHARGÉ DE PROJETS WEB-MARKETING

- **Veilles concurrentielles hebdomadaires et détermination des prix**,
- Gestion et référencement des sites www.location-voitures-sans-permis.fr et www.louer-campingcar.com,
- Gestion de campagnes Adwords, e-mailing, analyse web et réalisation de tableaux de bord.

FORMATIONS

MASTER EN SOCIOLOGIE À L'UNIVERSITÉ GOETHE - MENTION BIEN

2014 à 2016 - Francfort sur le Main - ALLEMAGNE

MASTER À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE D'AMIENS - SPÉCIALISÉ EN MARKETING DIGITAL

2006 à 2011 - Amiens - FRANCE

LICENCE ET MAITRISE EN SCIENCE POLITIQUE - MENTION ASSEZ BIEN

2006 à 2010 - Université de Picardie Jules Verne - FRANCE

CENTRES D'INTÉRÊTS

SPORTS

Jogging, escalade, randonnée, vélo, ski et snowboard

BÉNÉVOLAT À CHATEAU ROUGE : ESPACE CULTUREL ET SALLE DE SPECTACLE DU GENEVOIS - DEPUIS 2020

Accueil du public et gestion du bar